

Mercadotecnia y Diseño Gráfico

»»» Sistema Escolarizado 3 años

RVOE 20200048
INCORPORADO A LA SEP 2020-02-12

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Introducción a la Mercadotecnia
- Tecnologías y Gestión de la Información
- Redacción Profesional
- Inglés I
- Historia del Arte
- Fundamentos del Diseño

CUARTO CUATRIMESTRE

- Proyección de la Investigación de Mercados
- Psicología del Consumidor
- Técnicas de Impresión
- Inglés IV
- Diseño Digital I
- Cartera de Clientes y Mercadotecnia Directa

SEPTIMO CUATRIMESTRE

- Taller de Creación de Marcas
- Mercadotecnia de Servicios
- Comercialización y Promoción de Ventas
- Ética Profesional
- Diseño de Empaques y Etiquetas
- Fotografía Digital II

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Economía
- Principios de la Comunicación
- Metodología de la Investigación
- Inglés II
- Probabilidad y Estadística
- Dibujo Geométrico

QUINTO CUATRIMESTRE

- Cartera de Clientes y Mercadotecnia Directa
- Mezcla Promocional
- Entorno Legal de la Mercadotecnia y el Diseño
- Inglés V
- Semiótica
- Diseño Digital II

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Prácticas de Promoción Comercial
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia y Diseño para Redes Sociales
- Liderazgo Empresarial
- Producción Audiovisual
- Animación

TERCER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de la Investigación de Mercados
- Estrategias de Comunicación Digital
- Fundamentos de Administración
- Inglés III
- Tipografía
- Dibujo Natural

SEXTO CUATRIMESTRE

- Estrategias Creativas y Publicitarias
- Determinación del Precio
- Diseño de Productos e Imagen Corporativa
- Inglés VI
- Diseño Editorial
- Fotografía Digital I

NOVENO CUATRIMESTRE

- Taller Integral de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Electrónica
- Tendencias de los Mercados
- Diseño Gráfico Publicitario
- Taller Integral de Diseño
- Seminario de Mercadotecnia y Diseño

PERFIL DE INGRESO

El perfil de ingreso de un estudiante de Diseño Gráfico generalmente abarca una combinación de habilidades, intereses y actitudes que lo preparan para enfrentar los desafíos de esta carrera creativa.

Algunas de las principales características incluyen: Interés por el arte y la estética, Habilidad para generar ideas innovadoras y originales, Capacidad para pensar de manera visual y conceptual, Gusto por la composición visual, colores, formas, y tipografías, Familiaridad básica con herramientas de dibujo y diseño, etc.

CAMPO LABORAL

- Agencias de publicidad y marketing
- Empresas editoriales
- Medios audiovisuales y animación
- Desarrollo de marcas e identidad corporativa
- Diseño publicitario para redes sociales

HORARIOS

DE LUNES A VIERNES

08:00 am A 12:15 pm

ó

12:30 pm A 4:30 pm

