

Mercadotecnia y Medios de Comunicación

»»» Sistema Escolarizado 3 años

RVOE 20200045

INCORPORADO A LA SEP 2020-02-12

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Introducción a la Mercadotecnia
- Tecnologías y Gestión de la Información
- Redacción Profesional
- Inglés I
- Introducción a la Comunicación
- Psicología Social

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Economía
- Probabilidad y Estadística
- Metodología de la Investigación
- Inglés II
- Sociología de la Comunicación
- Teoría de la Comunicación

TERCER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de la Investigación de Mercados
- Estrategias de Comunicación Digital
- Fundamentos de Administración
- Inglés II
- Comunicación Organizacional
- Relaciones Públicas

CUARTO CUATRIMESTRE

- Proyección de la Investigación de Mercados
- Psicología del Consumidor
- Costos y Presupuestos
- Inglés IV
- Fotografía Digital
- Comunicación en Medios Escritos

QUINTO CUATRIMESTRE

- Cartera de Clientes y Mercadotecnia Directa
- Mezcla Promocional
- Entorno Legal de la Mercadotecnia y los Medios de Comunicación
- Inglés V
- Guionismo
- Semiótica

SEXTO CUATRIMESTRE

- Estrategias Creativas y Publicitarias
- Determinación del Precio
- Diseño de Productos e Imagen Corporativa
- Inglés VI
- Periodismo
- Comunicación Virtual

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Taller de Creación de Marcas
- Mercadotecnia de Servicios
- Comercialización y Promoción de Ventas
- Etica Profesional
- Conducción de Programas de Tv, Radio y Nuevos Medios
- Producción Radiofónica

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Prácticas de Promoción Comercial
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia para Empresas en Redes Sociales
- Liderazgo Empresarial
- Comunicación Estratégica en Aplicaciones y Redes
- Producción de Televisión

NOVENO CUATRIMESTRE

- Taller Integral de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Electrónica
- Tendencias del Mercado
- Comunicación en Web
- Seminario de Mercadotecnia y Medios de Comunicación
- Taller de Producción de Contenidos Periodísticos

PERFIL DE INGRESO

El perfil de ingreso de un estudiante de medios de comunicación generalmente incluye una serie de habilidades, intereses y competencias que le permitirán desarrollarse en la carrera, enfocadas en las diferentes ramas de la comunicación.

En general las características de un alumno de comunicación son: Gusto por los medios tradicionales y digitales (radio, televisión, cine, redes sociales, blogs, etc.), Interés en el análisis de contenido audiovisual, gráfico y escrito, Capacidad para redactar de manera clara y efectiva, Conocimiento básico en tecnología y plataformas digitales, etc.

CAMPO LABORAL

- Medios de comunicación tradicionales.
- Periodismo y reportajes.
- Producción audiovisual.
- Publicidad y marketing.
- Comunicación corporativa.

HORARIOS

DE LUNES A VIERNES

08:00 am A 12:15 pm

ó

12:30 pm A 4:30 pm

