



# Mercadotecnia y Negocios Internacionales

▶▶▶ Sistema Escolarizado 3 años

**RVOE 20200044**

INCORPORADO A LA SEP 2020-02-12

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CUATRIMESTRE

- Principios de Mercadotecnia.
- Matemáticas Básicas.
- Redacción Profesional.
- Modelo de Negocios.
- Informática y Tecnologías de la Información.
- Inglés I.

### CUARTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Servicios.
- Fundamentos de Comercio Internacional.
- Macroeconomía.
- Negocios Internacionales I.
- Derecho Mercantil.
- Inglés IV.

### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia y Publicidad.
- Operaciones de Comercio Exterior.
- Finanzas Internacionales.
- Plan de Negocios.
- Legislación Aduanal.
- Toma de Decisiones Estratégicas.

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Conformación de Mercadotecnia.
- Matemáticas Financieras.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Gestión de Negocios.
- Psicología del Consumidor.
- Inglés II.

### QUINTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Internacional.
- Marco Jurídico del Comercio Internacional.
- Economía Internacional.
- Negocios Internacionales II.
- Derecho Laboral.
- Inglés V.

### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados.
- Transporte Internacional de Mercancías.
- Organismos Internacionales.
- Negociación Internacional.
- Marcas y Franquicias.
- Liderazgo Estratégico.

### TERCER CUATRIMESTRE

- Procesos de Mercadotecnia.
- Probabilidad y Estadística.
- Microeconomía.
- Desarrollo de Negocios.
- Psicología Organizacional.
- Inglés III.

### SEXTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Electrónica.
- Política de Comercio Exterior.
- Relaciones Internacionales.
- Negocios Internacionales III.
- Derecho Internacional.
- Inglés VI.

### NOVENO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Política.
- Logística Internacional.
- Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Ética Profesional.
- Proyecto Emprendedor.
- Seminario de Titulación.

## PERFIL DE INGRESO

El perfil de ingreso de un estudiante de negocios internacionales está orientado a aquellos que poseen habilidades, intereses y competencias relacionadas con la economía global, el comercio exterior y la gestión empresarial en un contexto internacional.

Algunos aspectos y características que tiene un estudiante de negocios internacionales pueden ser: Interés por los negocios y la economía global, Habilidad en matemáticas y finanzas, Conocimientos básicos de comercio y política internacional, Interés en aprender idiomas, etc.

## CAMPO LABORAL

- Comercio exterior.
- Consultoría y asesoría internacional.
- Finanzas internacionales.
- Relaciones internacionales y diplomacia económica.
- Emprendimiento global.

## HORARIOS

**DEL LUNES A VIERNES**

08:00 am A 12:15 pm  
ó  
12:30 pm A 4:30 pm

