



Mercadotecnia y Relaciones Públicas

»»» Sistema Escolarizado 3 años

RVOE 20200047
INCORPORADO A LA SEP 2020-02-12

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Introducción a la Mercadotecnia
- Tecnologías y Gestión de la Información
- Redacción Profesional
- Inglés I
- Introducción a las Relaciones Públicas
- Sociología De La Comunicación

CUARTO CUATRIMESTRE

- Proyección de la Investigación de Mercados
- Psicología del Consumidor
- Técnicas de Impresión
- Inglés IV
- Diseño Digital I

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Taller de Creación de Marcas
- Mercadotecnia de Servicios
- Comercialización y Promoción de Ventas
- Ética Profesional
- Opinión Pública
- Comunicación Estratégica en Aplicaciones y Redes

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Economía
- Probabilidad y Estadística
- Metodología de la Investigación
- Inglés II
- Teoría de la Comunicación
- Estructuras Organizacionales

QUINTO CUATRIMESTRE

- Cartera de Clientes y Mercadotecnia Directa
- Mezcla Promocional
- Entorno Legal de la Mercadotecnia
- Inglés V
- Medios Digitales
- Estrategias de Imagen e Identidad

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Prácticas de Promoción Comercial
- Mercadotecnia Internacional
- Emprendedurismo
- Liderazgo Empresarial
- Comunicación Política
- Producción Audiovisual

TERCER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de la Investigación de Mercados
- Estrategias de Comunicación Digital
- Fundamentos de Administración
- Inglés III
- Psicología Social
- Imagen y Relaciones Públicas

SEXTO CUATRIMESTRE

- Estrategias Creativas y Publicitarias
- Determinación del Precio
- Diseño de Productos e Imagen Corporativa
- Inglés VI
- Planeación Estratégica
- Medios Publicitarios

NOVENO CUATRIMESTRE

- Taller Integral de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Electrónica
- Mercadotecnia Política
- Campaña de Imagen
- Relaciones Públicas en la Red
- Protocolo y Eventos Especiales

PERFIL DE INGRESO

El perfil de ingreso de un estudiante de Relaciones Públicas está orientado hacia habilidades de comunicación, organización y el manejo de relaciones interpersonales. Quienes eligen esta carrera suelen tener una inclinación natural hacia la interacción social y el interés por la construcción y gestión de la imagen de personas, organizaciones o marcas.

Algunas características son: Capacidad para transmitir ideas de manera clara y persuasiva, Gusto por interactuar con distintos públicos, ya sea en medios presenciales o digitales, Interés por la imagen y reputación, etc.

CAMPO LABORAL

- Agencias de Relaciones Públicas
- Departamentos de comunicación corporativa
- Manejo de crisis
- Organización de eventos
- Comunicación interna
- Relaciones gubernamentales

HORARIOS

DE LUNES A VIERNES

08:00 am A 12:15 pm
ó
12:30 pm A 4:30 pm

