



Maestría en Mercadotecnia

»»» Duración de 2 años

RVOE 20262124

INCORPORADO A LA SEP 2026-05-12

PLAN DE ESTUDIOS »»»

PRIMER CUATRIMESTRE

- Gobierno Corporativo y Ética Empresarial.
- Dirección de Liderazgo en las Organizaciones.

TERCER CUATRIMESTRE

- Estrategia y Competitividad en las Organizaciones.
- Finanzas Corporativas.

QUINTO CUATRIMESTRE

- Perspectivas Teóricas y Metodológicas de la Investigación.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Tecnología y Administración de Operaciones.
- Planeación Financiera.

CUARTO CUATRIMESTRE

- Gestión de Marcas.
- Mercadotecnia y Publicidad Digital.
- Inteligencia de Mercados.

SEXTO CUATRIMESTRE

- Seminario de Investigación Aplicada.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Estudiar una Maestría en Mercadotecnia permite desarrollar habilidades estratégicas, creativas y analíticas para comprender el comportamiento del consumidor, posicionar marcas y diseñar campañas efectivas en entornos digitales y comerciales altamente competitivos.

- Desarrollo de estrategias de mercadotecnia.
- Dirección y posicionamiento de marcas.
- Investigación y análisis de mercados.
- Planeación y ejecución de campañas publicitarias.
- Marketing digital y comunicación estratégica.
- Análisis de datos y comportamiento del consumidor.
- Gestión comercial y desarrollo de negocios.
- Liderazgo y toma de decisiones en áreas de marketing.

CAMPO LABORAL

- Dirección de Mercadotecnia y Branding.
- Agencias de publicidad y medios digitales.
- Marketing digital y redes sociales.
- Investigación de mercados y análisis de consumidores.
- Relaciones públicas y comunicación corporativa.
- Desarrollo comercial y estrategias de ventas.
- Consultoría en marketing y negocios.
- Emprendimiento y gestión de marcas propias.

HORARIO

ASISTE UN VIERNES CADA 15 DÍAS

3:00 A 9:00 pm

ó toma la clase a distancia en vivo por



LIVESTREAMING

