



# Mercadotecnia y Diseño Digital

▶▶▶ Sistema Mixto 3 años

**RVOE 20262121**  
INCORPORADO A LA SEP 2026-05-13

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CUATRIMESTRE

- Comunicación Oral y Escrita.
- Matemáticas.
- Arquitectura de Sistemas y Datos.
- Tecnologías de la Información y la Comunicación.

### CUARTO CUATRIMESTRE

- Introducción a la Mercadotecnia y Diseño Digital.
- Herramientas Tecnológicas para los Negocios.
- Gestión y Campañas de Redes Sociales.
- Estrategias de Mercadotecnia Digital.
- Motores de Búsqueda, Optimización y Mercadotecnia.

### SEPTIMO CUATRIMESTRE

- Modelos de Negocios en la Economía Digital.
- Matemáticas Financieras.
- Creación de Videos.
- Diseño de la Interacción y Experiencias de Usuario.
- Pensamiento Creativo.

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Programación.
- Probabilidad y Estadística.
- Fundamentos de Redes de Comunicaciones.
- Análisis de Procesos.

### QUINTO CUATRIMESTRE

- Tecnologías Web.
- Arte y Diseño Digital.
- Analítica y Métricas en la Mercadotecnia Digital.
- Análisis de Audiencias y Buyer Persona.
- Medios Digitales.

### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Estratégica.
- Programación Web.
- Investigación de Operaciones.
- Diseño de Multimedia.
- Gestión de Proyectos.

### TERCER CUATRIMESTRE

- Lenguajes de Programación.
- Matemáticas Discretas.
- Redes de Datos y Comunicación.
- Fundamentos de Bases de Datos.

### SEXTO CUATRIMESTRE

- Producción de Contenidos Digitales.
- Diseño de Aplicaciones Web.
- Gestión de Comunidades en Entornos Digitales.
- Bases de Datos aplicadas a Negocios y Mercadotecnia
- Contenidos Digitales para Mercadotecnia

### NOVENO CUATRIMESTRE

- Publicidad y Relaciones Públicas Digitales.
- Creatividad e Innovación en la Empresa Digital.
- Legislación Digital y Registro de Marca.
- Liderazgo y Habilidades Directivas.
- Ecosistemas Digitales / Competencias para la Transformación Digital.

## PERFIL DE INGRESO

La carrera de Mercadotecnia y Diseño Digital está pensada para personas creativas, curiosas y estratégicas, interesadas en entender cómo funcionan las marcas, las tendencias digitales y el comportamiento del consumidor.

Quienes ingresan a esta licenciatura suelen tener interés por la tecnología, la comunicación, el diseño, la publicidad, las redes sociales y las nuevas plataformas digitales. Además, disfrutan analizar problemas, generar ideas innovadoras y transformar conceptos en estrategias visuales y comerciales.

## CAMPO LABORAL

- Community Manager
- Creador de Contenidos
- Brand Manager
- Creativo Publicitario
- Investigador de Mercado
- Desarrollador de Aplicaciones Web Básicas
- Consultor Independiente

## HORARIOS

**SABATINO**  
SÁBADOS 08:00 am A 2:30 pm

**NOCTURNO**  
LUNES Y MIERCOLES 7:00 pm A 10:00 pm

