



Mercadotecnia y Negocios Internacionales

▶▶▶ Sistema Mixto 3 años

RVOE 2926
INCORPORADO AL IEA 2023-II-09

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Principios de Mercadotecnia.
- Matemáticas Básicas.
- Redacción Profesional.
- Modelo de Negocios.
- Informática y Tecnologías de la Información.
- Inglés I.

CUARTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Servicios.
- Fundamentos de Comercio Internacional.
- Macroeconomía.
- Negocios Internacionales I.
- Derecho Mercantil.
- Inglés IV.

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia y Publicidad.
- Operaciones de Comercio Exterior.
- Finanzas Internacionales.
- Plan de Negocios.
- Legislación Aduanal.
- Toma de Decisiones Estratégicas.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Conformación de Mercadotecnia.
- Matemáticas Financieras.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Gestión de Negocios.
- Psicología del Consumidor.
- Inglés II.

QUINTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Internacional.
- Marco Jurídico del Comercio Internacional.
- Economía Internacional.
- Negocios Internacionales II.
- Derecho Laboral.
- Inglés V.

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados.
- Transporte Internacional de Mercancías.
- Organismos Internacionales.
- Negociación Internacional.
- Marcas y Franquicias.
- Liderazgo Estratégico.

TERCER CUATRIMESTRE

- Procesos de Mercadotecnia.
- Probabilidad y Estadística.
- Microeconomía.
- Desarrollo de Negocios.
- Psicología Organizacional.
- Inglés III.

SEXTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Electrónica.
- Política de Comercio Exterior.
- Relaciones Internacionales.
- Negocios Internacionales III.
- Derecho Internacional.
- Inglés VI.

NOVENO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Política.
- Logística Internacional.
- Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Ética Profesional.
- Proyecto Emprendedor.
- Seminario de Titulación.

PERFIL DE INGRESO

El perfil de ingreso de un estudiante de negocios internacionales está orientado a aquellos que poseen habilidades, intereses y competencias relacionadas con la economía global, el comercio exterior y la gestión empresarial en un contexto internacional.

Algunos aspectos y características que tiene un estudiante de negocios internacionales pueden ser: Interés por los negocios y la economía global, Habilidad en matemáticas y finanzas, Conocimientos básicos de comercio y política internacional, Interés en aprender idiomas, etc.

CAMPO LABORAL

- Comercio exterior.
- Consultoría y asesoría internacional.
- Finanzas internacionales.
- Relaciones internacionales y diplomacia económica.
- Emprendimiento global.

HORARIOS

SABATINO
SÁBADOS 08:00 am A 2:30 pm

NOCTURNO
MARTES Y JUEVES 7:00 pm A 10:00 pm

