



# Mercadotecnia y Relaciones Públicas

»» Sistema Mixto 3 años

**RVOE 2925**  
INCORPORADO Y OTORGADO  
POR EL IEA 2023-11-09

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CUATRIMESTRE

- Principios de Mercadotecnia.
- Matemáticas Básicas.
- Redacción Profesional.
- Introducción a las Relaciones Públicas.
- Información y Tecnologías de la Información.
- Inglés I.

### CUARTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de Servicios.
- Fundamentos de Comercio Internacional.
- Macroeconomía.
- Imagen y Relaciones Públicas.
- Derecho Mercantil.
- Inglés IV.

### SEPTIMO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia y Publicidad.
- Medios Publicitarios.
- Relaciones Internacionales.
- Relaciones Públicas II.
- Opinión Pública.
- Toma de Decisiones Estratégicas.

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Conformación de Mercadotecnia.
- Matemáticas Financieras.
- Fundamentos de Contabilidad.
- Teoría de la Comunicación.
- Psicología del Consumidor.
- Inglés II.

### QUINTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Internacional.
- Medios de Comunicación.
- Procesos y Técnicas de Entrevista.
- Identidad e Imagen Corporativa.
- Derecho Laboral.
- Inglés V.

### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Investigación de Mercados.
- Medios Audiovisuales.
- Protocolo y Eventos Especiales.
- Relaciones Públicas en la Red.
- Campaña de Imagen.
- Liderazgo Estratégico.

### TERCER CUATRIMESTRE

- Procesos de Mercadotecnia.
- Probabilidad y Estadística.
- Microeconomía.
- Sociología de la Comunicación.
- Psicología Organizacional.
- Inglés III.

### SEXTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Electrónica.
- Medios Digitales.
- Reclutamiento de Personal.
- Relaciones Públicas I.
- Derecho Internacional.
- Inglés VI.

### NOVENO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Política.
- Estrategias de Negociación.
- Formulación y Evaluación de Proyectos.
- Ética Profesional.
- Proyecto Emprendedor.
- Seminario de Titulación.

## PERFIL DE INGRESO

El lic. en Relaciones Públicas está orientado hacia habilidades de comunicación, organización y el manejo de relaciones interpersonales. Quienes eligen esta carrera suelen tener una inclinación natural hacia la interacción social y el interés por la construcción y gestión de la imagen de personas, organizaciones o marcas.

Algunas características son: Capacidad para transmitir ideas de manera clara y persuasiva, Gusto por interactuar con distintos públicos, ya sea en medios presenciales o digitales, Interés por la imagen y reputación, etc.

## CAMPO LABORAL

- Agencias de Relaciones Públicas.
- Departamentos de comunicación corporativa.
- Organización de eventos.
- Comunicación interna.
- Relaciones gubernamentales.

## HORARIOS

**SABATINO**  
SÁBADOS 08:00 am A 2:30 pm

**NOCTURNO**  
MARTES Y JUEVES 7:00 pm A 10:00 pm

