



LICENCIATURA NEGOCIOS INTERNACIONALES CON MERCADOTECNIA

EJECUTIVA RVOE 2237

www.universidadbritanica.com



NEGOCIOS INTERNACIONALES CON MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Fundamentos del humanismo
- Matemáticas aplicadas
- Comunicación oral y escrita
- Administración
- Panorama general de la carrera
- Inglés I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia I
- Matemáticas financieras
- Teoría de la comunicación
- Contabilidad
- Informática
- Inglés II

TERCER CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia II
- Estadística aplicada
- Psicología organizacional
- Economía
- Derecho mercantil
- Inglés III

CUARTO CUATRIMESTRE

- Investigación de mercados
- Comercio internacional I
- Planeación estratégica
- Publicidad
- Derecho laboral
- Inglés IV

QUINTO CUATRIMESTRE

- Psicología del consumidor
- Comercio internacional II
- Plan de negocios
- Finanzas internacionales
- Derecho internacional
- Inglés V

SEXTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de servicios
- Relaciones internacionales
- Negocios internacionales I
- Economía internacional
- Legislación aduanal
- Inglés VI

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia internacional
- Operación de comercio exterior
- Negocios internacionales II
- Política de comercio exterior
- Transporte internacional
- Toma de decisiones estratégicas

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia electrónica
- Negociación internacional
- Negocios internacionales III
- Organismos internacionales
- Marcas, patentes y franquicias
- Liderazgo estratégico

NOVENO CUATRIMESTRE

- Formulación y evaluación de proyectos
- Estrategias de negociación
- Ética profesional
- Logística internacional
- Seminario de titulación
- Cultura emprendedora