



# LICENCIATURA DISEÑO GRÁFICO CON MERCADOTECNIA

RVOE 20200048



## DISEÑO GRÁFICO CON MERCADOTECNIA

# PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER CUATRIMESTRE

- Introducción a la Mercadotecnia
- Tecnologías y Gestión de la Información
- Redacción Profesional
- Inglés I
- Historia del Arte
- Fundamentos del Diseño

### CUARTO CUATRIMESTRE

- Proyección de la Investigación de Mercados
- Psicología del Consumidor
- Inglés IV
- Técnicas de Impresión
- Diseño Digital I

### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Taller de Creación de Marcas
- Mercadotecnia de Servicios
- Comercialización y Promoción de Ventas
- Ética Profesional
- Diseño de Empaques y Etiquetas
- Fotografía Digital II

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Economía
- Principios de la Comunicación
- Metodología de la Investigación
- Inglés II
- Probabilidad y Estadística
- Dibujo Geométrico

### QUINTO CUATRIMESTRE

- Cartera de Clientes y Mercadotecnia Directa
- Mezcla Promocional
- Entorno Legal de la Mercadotecnia y el Diseño
- Inglés V
- Semiótica
- Diseño Digital II

### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Prácticas de Promoción Comercial
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia y Diseño para Redes Sociales
- Liderazgo Empresarial
- Producción Audiovisual
- Animación

### TERCER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de la Investigación de Mercados
- Estrategias de Comunicación Digital
- Fundamentos de Administración
- Inglés III
- Tipografía
- Dibujo Natural

### SEXTO CUATRIMESTRE

- Estrategias Creativas y Publicitarias
- Determinación del Precio
- Diseño de Productos e Imagen Corporativa
- Inglés VI
- Diseño Editorial
- Fotografía Digital I

### NOVENO CUATRIMESTRE

- Taller Integral de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Electrónica
- Tendencias de los Mercados
- Taller Integral de Diseño
- Diseño Gráfico Publicitario
- Seminario de Mercadotecnia y Diseño