



LICENCIATURA NEGOCIOS INTERNACIONALES CON MERCADOTECNIA

RVOE 2237 / 20200044



NEGOCIOS INTERNACIONALES CON MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Introducción a la
- Mercadotecnia
Tecnologías y Gestión de la
- Información
- Redacción Profesional
- Inglés I
Fundamentos del Comercio
- Internacional
Marco Jurídico del Comercio
Internacional

CUARTO CUATRIMESTRE

- Proyección de la
Investigación de Mercados
- Psicología del Consumidor
- Costos y Presupuestos
- Inglés I
- Negocios Internacionales I
- Bases Para La
Comercialización
Internacional

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Taller de Creación de Marcas
- Mercadotecnia de Servicios
- Comercialización y
Promoción de Ventas
- Ética Profesional
- Legislación Aduanal
- Organismos Internacionales

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Economía
- Probabilidad Y Estadística
Metodología De La
- Investigación
- Inglés Ii
- Bases De Contabilidad
- Geografía Económica
-

QUINTO CUATRIMESTRE

- Cartera de Clientes y
Mercadotecnia Directa
- Mezcla Promocional
- Entorno Legal de la
Mercadotecnia
- Inglés V
- Negocios Internacionales II
- Operaciones de Comercio
Exterior

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Prácticas de Promoción
Comercial
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia para
Empresas en Redes Sociales
- Liderazgo Empresarial
- Política de Comercio Exterior
- Transportación Internacional

TERCER CUATRIMESTRE

- Fundamentos De La
- Investigación De Mercados
- Estrategias De Comunicación
- Digital
- Fundamentos De
Administración
- Inglés Iii
Derecho Mercantil
Evolución Del Comercio
Exterior

SEXTO CUATRIMESTRE

- Estrategias Creativas y
Publicitarias
- Determinación del Precio
- Diseño de Productos e
Imagen Corporativa
- Inglés VI
- Finanzas Internacionales
- Negociación y Contratos
Internacionales

NOVENO CUATRIMESTRE

- Taller Integral de
Mercadotecnia
- Mercadotecnia Electrónica
- Seminario de Mercadotecnia
y Negocios Internacionales
- Logística Internacional
- Desarrollo de Franquicias
- Negocios Electrónicos