



# LICENCIATURA MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS

RVOE 2234 / 20200047



## MERCADOTECNIA Y RELACIONES PÚBLICAS

### PLAN DE ESTUDIOS

#### PRIMER CUATRIMESTRE

- Introducción a la Mercadotecnia
- Tecnologías y Gestión de la Información
- Redacción Profesional
- Inglés I
- Introducción a las Relaciones Públicas
- Sociología De La Comunicación

#### CUARTO CUATRIMESTRE

- Proyección de la Investigación de Mercados
- Psicología del Consumidor
- Costos y Presupuestos
- Inglés IV
- Capital Humano
- Identidad e Imagen Corporativa

#### SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Taller de Creación de Marcas
- Mercadotecnia de Servicios
- Comercialización y Promoción de Ventas
- Ética Profesional
- Opinión Pública
- Comunicación Estratégica en Aplicaciones y Redes

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Economía
- Probabilidad y Estadística
- Metodología de la Investigación
- Inglés II
- Teoría de la Comunicación
- Estructuras Organizacionales

#### QUINTO CUATRIMESTRE

- Cartera de Clientes y Mercadotecnia Directa
- Mezcla Promocional
- Entorno Legal de la Mercadotecnia
- Inglés V
- Medios Digitales
- Estrategias de Imagen e Identidad

#### OCTAVO CUATRIMESTRE

- Prácticas de Promoción Comercial
- Mercadotecnia Internacional
- Emprendedurismo
- Liderazgo Empresarial
- Comunicación Política
- Producción Audiovisual

#### TERCER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de la Investigación de Mercados
- Estrategias de Comunicación Digital
- Fundamentos de Administración
- Inglés III
- Psicología Social
- Imagen y Relaciones Publicas

#### SEXTO CUATRIMESTRE

- Estrategias Creativas y Publicitarias
- Determinación del Precio
- Diseño de Productos e Imagen Corporativa
- Inglés VI
- Planeación Estratégica
- Medios Publicitarios

#### NOVENO CUATRIMESTRE

- Taller Integral de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Electrónica
- Mercadotecnia Política
- Campaña de Imagen
- Relaciones Públicas en la Red
- Protocolo y Eventos Especiales